

Med sikte på framtiden

Agenda

- Välkomna!
- Varför arbeta med textil?
- Vad händer på EU-nivå?
- Vad händer i Sverige?
- Textilsmart
- Goda exempel
- Vad händer hos er?
- Avslutning och filmtajm!



Teknik och regler

- Mikrofon och kamera avstängd
- Tveka inte att ställa egna frågor eller kommentera via chatten. Tålamod 😊
- Eventet spelas in --> tillgängliggörs på webben.
- På mobilen: www.menti.com
- Kod 5290 4992
- QR Code





Mentimeter

På mobilen: www.menti.com

- Kod **5290 4992**
- QR Code



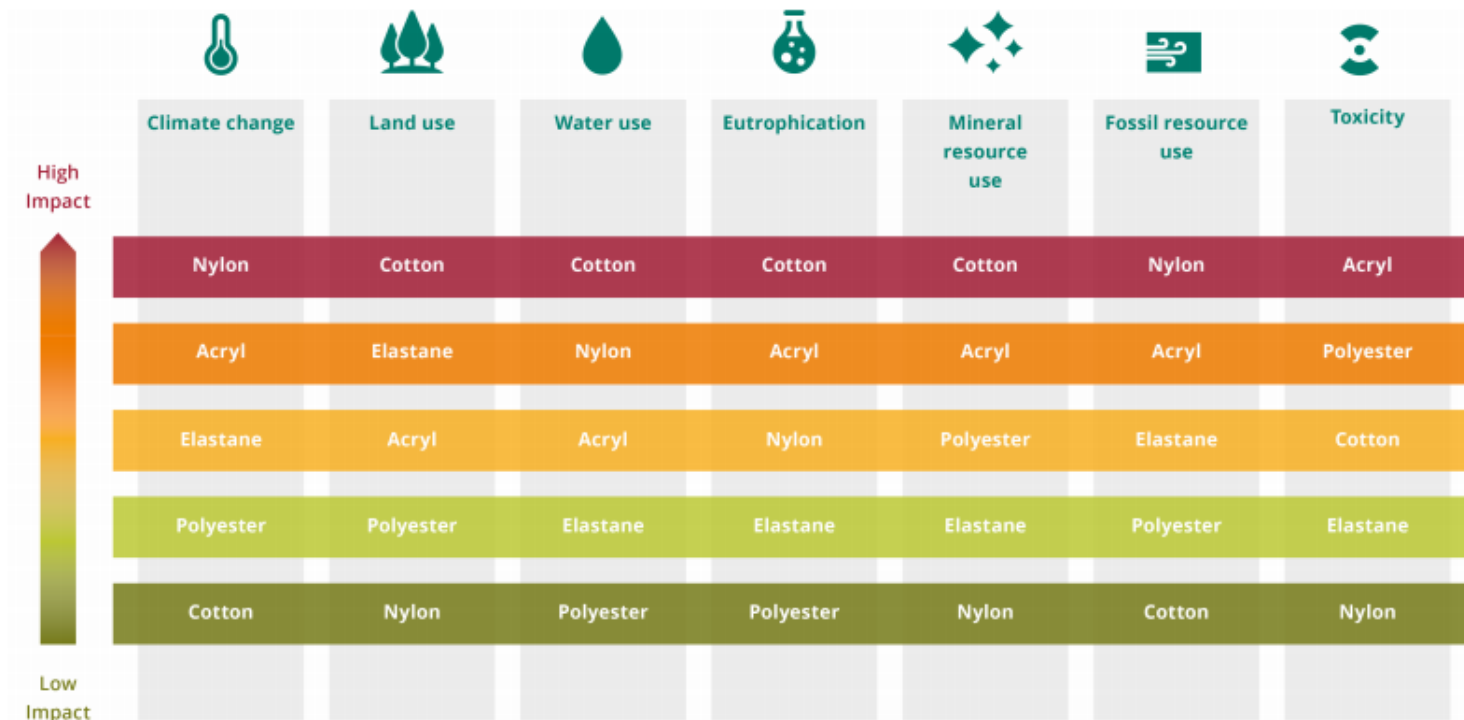
26 OKTOBER 2021

Varför jobbar vi med textil?

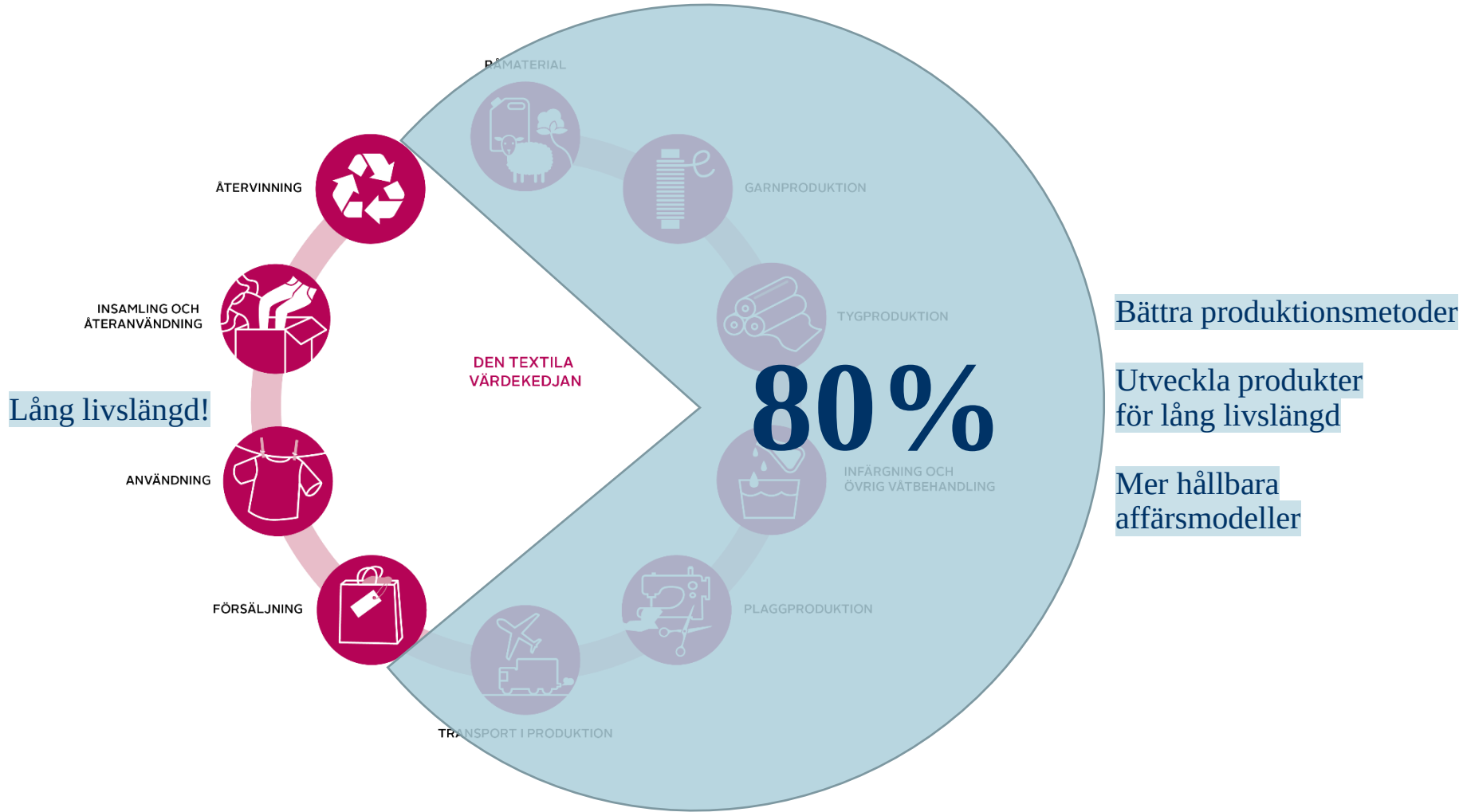
Yvonne Augustsson

Rebecca Ugglå

Vilket är det mest hållbara materialet?



Sources: EEA and ETC/WMG; Illustration by CSCP.



26 OKTOBER 2021

På gång på EU-Nivå

Yvonne Augustsson

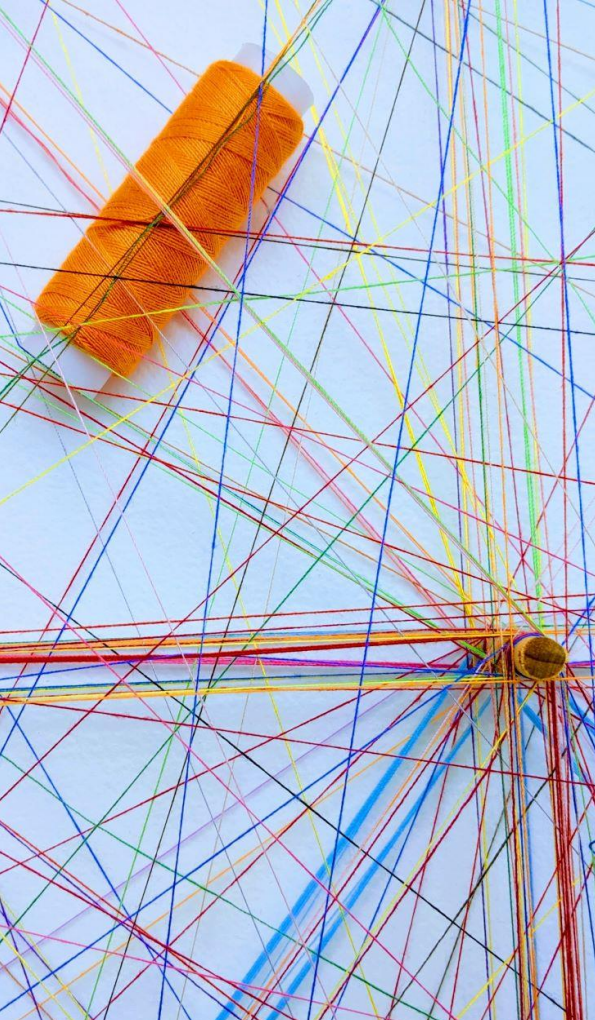
Rebecca Uggla





Insamling av textil

- I EU:s avfallsdirektiv finns beslut att 1 januari 2025 ska alla EU-länder samla in textil separat från annat avfall.
- Regeringen tillsatte en utredning som tagit fram förslag på hur ett producentansvar för textil kan utformas. *Producentansvar för textil – en del av den cirkulära ekonomin*. SOU 2020:72.
- Förslaget remitterades tom mars 2021.
- Beredning pågår.



Pågående EU Initiativ med bäring på textil

- Hållbara produkter (Sustainable Products Initiative)
 - Ekodesign
 - Produktpass
- Produkters och företags miljöprestanda
 - Miljöavtryck och Branschspecifika beräkningsregler för textil och skor (PEFCR)
- Konsumentpolitik – mer konsumentmakt i den gröna omställningen
- EU-strategi för hållbara textilier

Och.... ännu fler initiativ!

- EU:s Kemikaliestrategi för hållbarhet – på väg mot en giftfri miljö
- Taxonomin





Mentimeter

På mobilen: www.menti.com

- Kod **5290 4992**
- QR Code



Sverige

”Ett samhälle där resurser
används effektivt i
giftfria cirkulära flöden
och ersätter jungfruliga
material”

Yvonne Augustsson

Rebecca Uggla





Cirkulär ekonomi
– strategi för omställningen i Sverige

Cirkulär ekonomi

- Strategi för omställning av Sverige

Fokusområden

1. Cirkulär ekonomi genom hållbar produktion och produktdesign
2. Cirkulär ekonomi genom hållbara sätt att konsumera och använda material, produkter och tjänster
3. Cirkulär ekonomi genom giftfria och cirkulära kretslopp
4. Cirkulär ekonomi som drivkraft för näringsliv och andra aktörer genom åtgärder som främjar innovation och cirkulära affärsmodeller

Cirkulär ekonomi

- handlingsplan för omställning av Sverige

Åtgärder som berör textil

- Textil prioriterad ström
- På sikt komplettera miljömålssystemet med nya etappmål
- 3.4.2 Producentansvaret
- 4.5.8 Textilplattform för ökad samverkan - Textile & Fashion 2030
- 4.5.9 Dialog för att främja en hållbar textilvärdekedja - Textildialogen

Textildialogen

- Textil - Farliga kemiska ämnen i en cirkulär ekonomi (5 maj)
- Textil - Pågående EU Initiativ (22 sept)
- Textil - Om livslängd och livet därefter (2 dec)

Länk till anmälan:

- <https://invajo.com/l/8QdHQZWkEC>



Textile & Fashion 2030

- [Textile challenges](#)
- [Kunskapsbanken](#)
- [Exposé](#)
- [International design hackathon summit](#)





Miljömålsrådsåtgärd

- Styrmedel för hållbar konsumtion
 - Textil
 - Myndighetssamverkan
 - Ambitionen är ett styrmedelspaket
1. *Incitament för att öka förekomsten av mer hållbara affärsmodeller på attraktiva affärslägen*
 2. *Incitament till företag att ställa om till mer hållbara affärsmodeller*
 3. *Återkopplingsverktyg till konsument*
 4. *Integrera hållbarhet i utbildning*

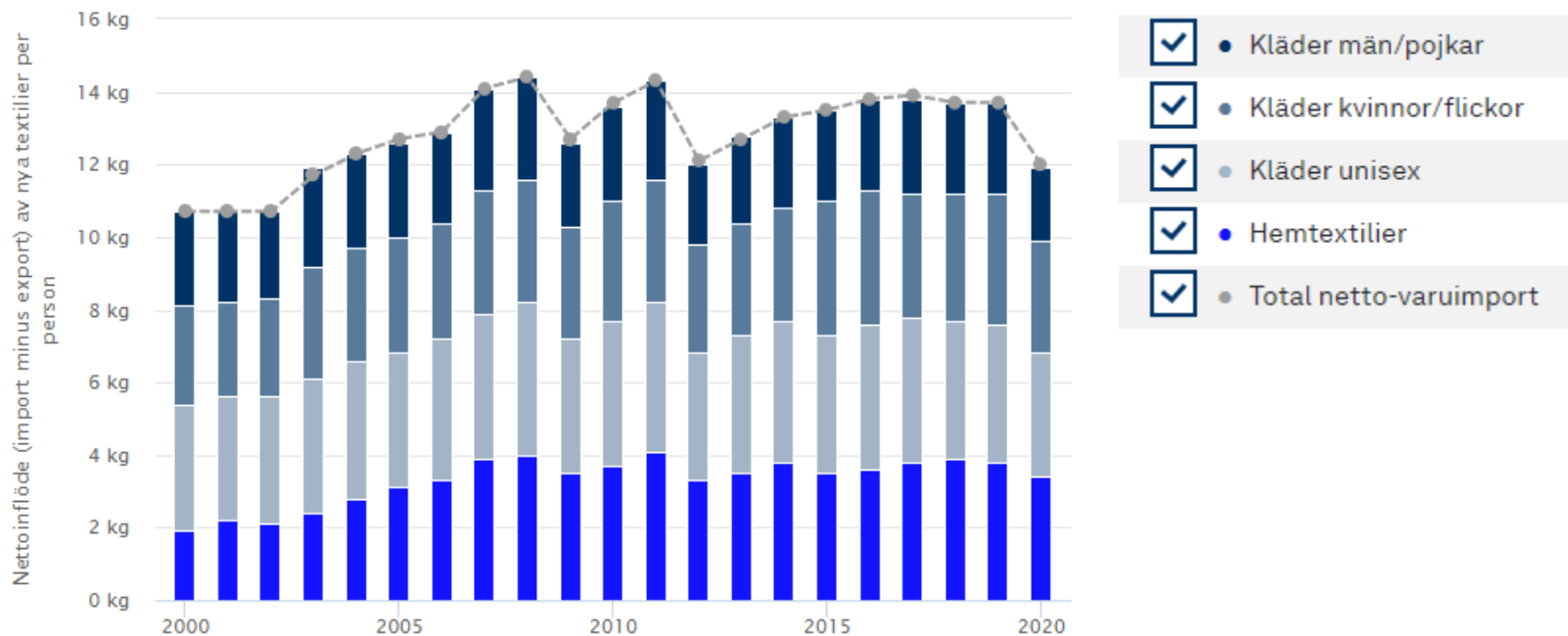
26 OKTOBER 2021

Konsumtionsdata

Yvonne Augustsson

Rebecca Uggla





26 OKTOBER 2021

RU

Information om hållbar konsumtion av textil

Yvonne Augustsson

Rebecca Uggla



TEXTILSMART



Textilsmart i korthet

- 3 myndigheter
- 1 röst - gemensamma budskap och grafisk profil
- Lågintensiv kampanj
- Målgrupper: unga (17-30), kvinnor, storstadsbor
- 4 spår

Inspiration och kommunikationsmaterial

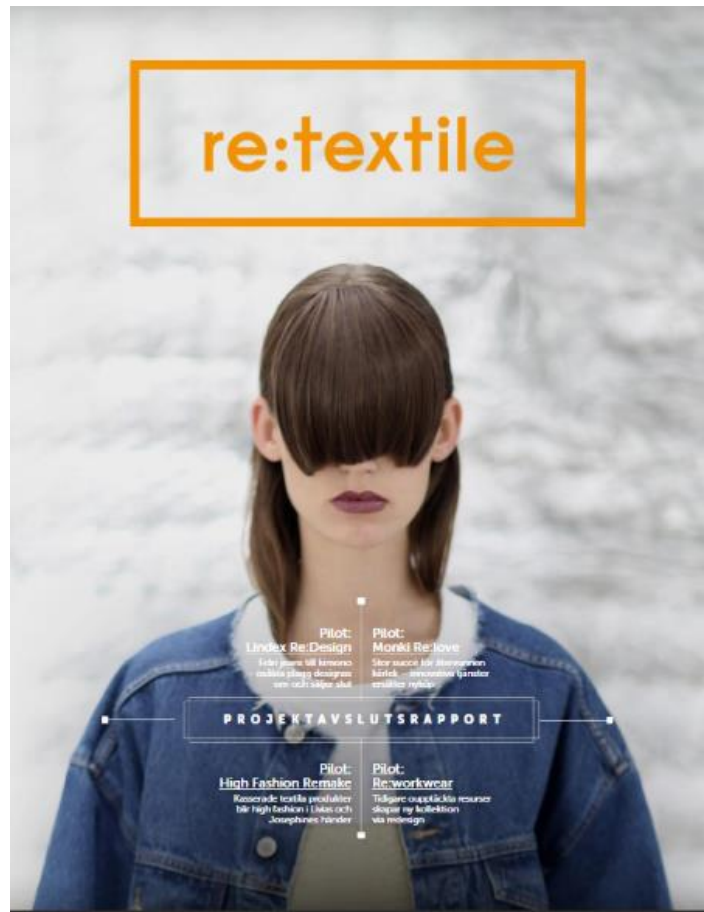
- [Tips och råd till konsumenter](#)
- [Frågor och Svar](#)
- [Filmer!](#)
- [Illustrationer](#)
- [Goda exempel](#)
- Filmade goda exempel ([Gotland](#), [Västerås](#) och [Eskilstuna](#))
- [Kortlek](#)
- [Kunskapsbanken](#)



Re:textile

[Re:textile](#) är ett projekt inom Science Park Borås som syftar till att utveckla nya designprinciper, affärsmodeller och produktionssystem som möjliggör cirkulära flöden i textilbranschen.

Genom att skapa nya plagg utvecklade för att hålla länge genom att kunna lagas, omarbetas eller på annat sätt uppdateras öppnas möjligheter för helt nya affärsområden inom reparation, redesign och andra typer av tjänster som förlänger livet på plagget och skapar ekonomisk tillväxt.



FACT Movement

[F/ACT Movement](#) inspirerar konsumenter till att göra mer hållbara modeval och att använda det som redan finns i garderoben. Detta görs genom lokala aktiviteter som arrangeras i samarbete med kommuner, samt genom sociala medier där lokala ambassadörer (så kallade f/activister) sprider inspiration om hur de själva skapar en hållbar garderob.



Aktivera garderoben och
förändra modebranschen.
Mode ska vara hållbart -

IT'S A F/ACT

Textilsmart i Nacka!



Du som Nackabo kan göra skillnad – bli #textilsmart

Nu startar en kampanj som ska inspirera dig som Nackabo att njuta av mode på ett mer hållbart sätt.

Vi hjälper dig gärna!
KONTAKTA OSS





Konsumentundersökning 2020

- Kvantitativ enkät via slumpmässigt rekryterad webbpanel, 3002 personer. (ca 50 frågor om både kläder och hemtextil)
- Allmänheten i Sverige, 17 år och äldre. Resultatet är viktat för att vara representativt för Sveriges befolkning.
- I nollmätningen 2018 var antal svarande 3 013 och i mellanmätningen 2019 var det 1 015.

TEXTILSMART

Konsumentundersökning 2018 & 2020

Kunskap

- Andelen konsumenter som vet att den största miljöpåverkan, när det gäller kläder och hemtextilier, sker i tillverkningsledet har ökat från 70 till 75 %. Ökningen motsvarar cirka 400 000 personer.

Attityd

- Andelen konsumenter som svarar att de skulle kunna tänka sig att köpa mindre mängder kläder, om de visste att det gör skillnad för miljön, har ökat från 68 till 77 %. Störst ökning står unga för, från 68 till 81 %.
- Andelen som skulle kunna tänka sig att köpa mer second hand har ökat från 44 till 53 %. Störst ökning står unga för, från 54 till 68 %.
- Andelen som kan tänka sig att köpa mer miljömärkta textilier har ökat från 77 till 83 %.

Beteende

- Andelen som uppger att de köper begagnade kläder har ökat från 36 till 40 %.
- Andelen som uppger att de lånar, delar eller hyr kläder har ökat från 22 till 27 %.
- andelen som uppger att de köper miljömärkta textilier har ökat från 25 till 30 %.

TEXTILSMART



Kvalitativ undersökning 2020

- 2 fokusgrupper med konsumenter
- 20 kvalitativa djupintervjuer med konsumenter (Allmänheten i Sverige, 17 år och äldre)
- 9 kvalitativa intervjuer med nyckelpersoner
- 6 kvalitativa intervjuer med experter

TEXTILSMART

Kvalitativ undersökning 2020

- Konsumenter önskar mer information både vid köp i butik och vid e-handel.
- Konsumenter är framförallt mottagliga för information om miljömässigt hållbara val när de får barn samt vid andra förändringsskeden i livet.
- Flera nyckelpersoner tror att det är viktigt att informationen ges tidigt i livet och att det därför bör ingå som en kunskapshöjande insats redan i skolan.
- Både nyckelpersoner och branschrepresentanter anser att det måste till lagstiftning och policys för att skapa en större förändring.
- Myndigheterna förväntas att fortsatt ta ansvar för att informera konsumenter om hållbara textilier.

TEXTILSMART



Mentimeter

På mobilen: www.menti.com

- Kod **5290 4992**
- QR Code



26 OKTOBER 2021

Filmtajm!

Yvonne Augustsson

Rebecca Uggla

