



Minimeringsmästarna 2021-2022

Örebro kommun

Vad är Minimeringsmästarna?

- Minimeringsmästarna är en avfallsminimeringstävling för hushållen som anordnas nationellt av Göteborgsregionen med finansiering av Avfall Sverige. Deltagarna inspireras till att ändra sin livsstil och samtidigt försöka minska sitt avfall så mycket som möjligt (Mål)
- Nära 250 hushåll i 50 av landets kommuner deltog i Minimeringsmästarna Sverigekampen 2021-2022
- 15 utmaningar och 5 teman



Rekryteringen av hushållen

- Nerikes Allehanda 2021-08-09

Kommunen söker dig som vill tävla i hållbar livsstil: "Enklare än vad många tror"

Vill du tävla i hållbar livsstil? Då har Örebro kommun tävlingen för dig och ditt hushåll.

- På vår hemsida och i Sociala medier
- 63 ansökningar
- En blandning av olika hushåll valdes ut



Så här gjorde vi i Örebro kommun

8 hushåll i Örebro startade i oktober 21

7 hushåll med på finalen oktober 22

5 inspirerande tematräffar med föreläsningar på olika teman (hållbar konsumtion, matsvinn, farligt avfall, delande och textil)

Hushållen har fått 15 olika utmaningar ex. ge bort en secondhand present, bjud på "restfest", inventera och byt ut kemikalier, anordna en bytardag, gör om ett klädesplagg till något annat.

Vi träffades fysiskt



Resultat

- ✓ Minimeringsmästare 2021-2022 **Emelie Andersson Örebro, minskat sina avfallsmängder med 90%**
- ✓ En minskning av avfallsmängderna på **totalt 45 %** (nationellt).
- ✓ Hushållen i Örebro minskade med **62%**
- ✓ Vinnare av Kommunkampen- **Örebro kommun**, 2: Nacka, 3: Laholm



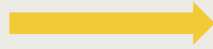
Örebro resultat

| Örebro | |
|----------------------------|-------------|
| TOTAL MINSKNING | 62% |
| restavfall | 47% |
| matavfall | 68% |
| pappersförpackningar | 43% |
| plastförpackningar | 28% |
| returpapper & tidningar | -20% |
| metallförpackningar | 41% |
| färgat glas | 69% |
| ofärgat glas | 86% |
| medelvikt vägning 1 | 4,53 |
| medelvikt vägning 3 | 1,70 |



Uppföljning

Syfte- genomföra och utvärdera Minimeringsmästarna, en modell för avfallsminimering.



Modellen är genomförd och utvärderad

Mål- hitta en modell.

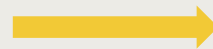
Hushållen minska sitt avfall med 50%.

Intresse och kunskaper öka.

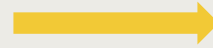
Bidra till 25/25 målet.



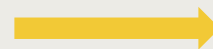
Modell som har fungerat bra



Hushållen har minskat med 65%



Har ökat i hushållen och delvis i deras nätverk



Går inte att utvärdera i dagsläget då det är ett mer långsiktigt mål.

Resultat från utvärderingen och slutsatser

- Sammanfattningsvis upplevs tävlingen som en stor framgång
 - Deltagarna uttrycker att stora förändringar i livsstil har gjorts
 - Det har känts lustfyllt och de uppger att de tänker fortsätta
 - De har lyckats med att påverka sin omgivning till förändringar
-
- Svagheten i projektet är att det bara gäller 7 hushåll, är en arbetsintensiv insats
 - Angeläget att fortsätta med liknande satsning men det behöver skalas upp utan att arbetsinsatsen ökar så mycket
 - Viktigt att bibehålla framgångsfaktorerna

Framgångsfaktorer

- De fysiska träffarna med kunskapshöjning (Coaching)
- Möjligheten för deltagarna att stötta och tipsa varandra (Använda normer, Använda förebilder)
- Utmaningar att genomföra i olika nivåer
- Tävlingsmomentet och/eller någon form av uppföljning som motiverar till genomförande (Återkoppling)

